

T/QLHJSH

全联环境服务业商会团体标准

T/QLHJSH 00xx—2024

室内环境净化治理企业技术能力 等级评价准则

2024 - 12 - xx发布

2024 - 12 - xx实施

全联环境服务业商会 发布

目 次

前 言.....	II
引 言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本要求.....	2
5 等级划分.....	2
6 等级评定.....	3
7 监督审查.....	4
8 证书管理.....	4
附录 A（规范性附录） 企业施工能力等级评定要素和计分方法.....	5
附录 B（规范性附录） 《室内环境净化治理企业施工能力等级评定》申请表.....	10
附录 C（规范性附录） 《室内环境净化治理企业施工能力等级》注销表.....	11

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

本文件由全联环境服务业商会提出。

由全联环境服务业商会室内车内环境管理专业委员会归口。

本文件起草单位：全联环境服务业商会室内车内环境管理专业委员会、中国建筑材料科学研究总院有限公司、中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所消毒检测中心、北京中科昆诺环保科技有限公司、北京绿色亿家环保科技有限公司、北京博浩致远科技有限责任公司、北京祯馨纬业科技发展有限公司。

本文件主要起草人：王宇、马辉、聂卿、旷敏、赵天顺、袁炬、陈大强、潘英、田福祯、安海超、张春节、朱乐辉、张文博、李绍帅、闫佳、张巍、刘斌、吴鑫璐、张鼎、翁永海、赵锦、黎艳。

本文件为首次发布。

引 言

室内环境污染治理行业正在经历着日新月异的高速发展。这个非常专业的领域随着国民经济的飞速发展从无到有，从小到大不断发展，正在成为一个和人民群众健康息息相关的新兴行业。近些年来，广大消费者对于室内环境污染的问题高度关注，环保意识逐步增强，室内污染问题也得到了社会的广泛关注。为了规范行业健康发展，加强治理企业合理化市场行为，提高治理企业知名度，提高企业市场竞争力，优化服务营商环境，保护广大消费者的合理权益，促进国家室内环境净化治理行业的健康有序合理发展，由全联环境服务业商会牵头制定本标准。

在本标准制定过程中，我们参考了国内室内环境净化治理企业有关资质等级评定的方法，根据多年总结的行业规律，借鉴了多年来室内空气污染物检测、治理、防治、净化服务的经验，并结合我国室内环境净化治理行业的实际发展状况，力争使本标准更加符合实际需要、更便于操作。

室内环境净化治理企业技术能力等级评定准则

1 范围

本文件规定了室内环境净化治理企业（以下简称企业）资质等级评定的术语和定义、基本要求、等级划分、等级评定、监督审查及证书管理。

本文件适用于办公楼宇、家庭住宅、公寓及别墅、学校、医院、幼儿园、养老机构、工业厂房及生产车间、公共场所等室内环境净化工程及室内环境净化治理企业的资质等级评定管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T50325 民用建筑工程室内环境污染控制规范

RB/T214 检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

室内环境净化治理企业资质等级评定，从业单位或机构均自愿参与、自愿申请，无任何强制申请要求。

3.1 室内净化治理企业

以改善室内人居环境质量及降低化学及生物污染物指标为目的，从事办公楼宇、家庭住宅、公寓及别墅、学校、医院、幼儿园、养老机构、工业厂房及生产车间、公共场所等化学污染、生物污染净化治理服务，且为依法成立并能够承担相应法律责任的企业或其他组织，应有明确的法律地位，不具备独立法人资格的机构应经所在法人单位授权。

3.2 室内环境治理行业的专业类别

室内环境治理行业主要业务方面的专业类别主要有：室内环境治理产品、净化工程施工、室内环境消

毒杀菌、净化药剂、消杀产品与材料生产、检测、现场治理、科研等。管理方专业类别主要有:疾病预防控制、预防医学、环境保护、建设、质量技术监督等。

3.3 室内净化治理专业技术人员（以下简称专业技术人员）

从事室内环境净化治理施工服务、室内环境检测工作，并参加各类民政部注册的国家级环境服务业或室内环境方向的商、协会及其下设的室内环境类专业委员会开展的室内环境治理员、工程师等培训，并通过考核取得治理员、工程师等培训证书的专业技术人员。

3.4 评定机构

4 基本要求

- 4.1 企业应依法在国家工商部门登记注册，且正常经营180天以上。
- 4.2 企业应为各类民政部注册的国家级环境服务业或室内环境方向的商、协会会员单位。
- 4.3 企业应具有行业从业经历的专业服务及技术人员。
- 4.4 企业应具有与经营业务和服务规模相适应的设备设施。
- 4.5 企业应有接待客户的固定场所，售后接待平台。
- 4.6 企业应诚信经营，服务规范，无不良经营记录。
- 4.7 企业室内净化治理工程案例，结果应符合相应标准及合同规定的要求。

5 等级划分

- 5.1 按企业经营状况及业绩、人力资源、企业设备设施、施工技术能力、质量管理能力、服务能力共六个方面的情况综合评定得分，从高到低依次划分为甲方、乙级、丙级施工能力等级企业。
- 5.2 室内洁净及净化治理企业施工能力等级评定要素和计分方法见附录 A。
- 5.3 综合评分与等级划分的关系见表 1。

表 1 综合评分与等级划分的关系

总分	资质等级	应得分值（含本值）
100	丙级	60-79
	乙级	80-89
	甲级	≥90

6 等级评定

6.1 申请

6.1.1 企业自愿向评定机构提出施工能力等级评定申请，企业如设有分支机构，应分别单独申请。

6.1.2 由申请企业负责人签署的《室内环境净化治理施工能力等级评定》申请表（见附录 B）。

6.1.3 申请企业应提交以下资料：

- 企业法人代表身份证复印件；
- 加盖企业公章的营业执照复印件；
- 加盖公章的企业管理制度复印件；
- 加盖公章的经营场所的场地所有权证或使用权证明文件的复印件及设施等固定资产明细清单；
- 加盖公章的最近一年内承接合同或中标通知书的完整复印件或会计年度审计报告复印件（用于核定全年营业额、治理面积）；
- 加盖公章的行业协会颁发的专业技术人员岗位培训证书复印件；
- 加盖公章的资质证书复印件；
- 加盖公章的检测设备检定或校准证书复印件。

6.2 受理

评定机构负责受理企业申请。企业申请材料不完整，评定机构不予受理，应书面说明原因并退回企业重新准备、修改申请材料。

6.3 初审

受理企业申请后5个工作日内，全联环境商会室内车内环境管理专业委员会组织人员完成对申请企业的材料收集工作，并进行材料初审。材料初审通过后统一由专委会按批次向评级机构移交完整材料，

6.4 评定

评定由评定机构委派的专家组进行。专家组一般不少于 2 人。采用现场核验或线上核验的方式核对企业提交资料的原始件。专家组按照现场企业申请材料的完整性和真实性，按附录 A 逐项进行打分，并形

成评价报告，以报告为支撑得出评定结论。

6.5 公示

评定结果通过全联环境服务业商会网站向社会公示，时间为15个工作日。在证书有效期内，在全联环境服务业商会网站可以查询证书具体信息。

6.6 发证

公示无异议，由全联环境服务业商会根据评价机构提供的评价报告颁发《室内环境净化治理企业技术能力等级证书》，并向社会公布。公示如有异议，应终止发证，由评审机构核实后议定。

6.7 存证

国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心为《室内环境净化治理企业技术能力等级证书》提供区块链存证服务，在评价活动结束后、评价证书印制前对评价活动的关键信息进行存证，评价证书上使用国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心区块链存证服务专属标志。

7 监督审查

评定机构每年应对持证企业按评定要素进行监督审查，并将结果与企业资质等级对应，并通过评定机构官网向社会公布。

8 证书管理

8.1 《室内环境净化治理企业技术能力等级证书》由全联环境服务业商会统一监制、管理、发放，有效期为3年。需要每年按照本标准进行年检，并盖年检章。

8.2 已取得《室内环境净化治理企业施工能力等级证书》的持证企业，有下列情况之一的，评定机构将予以公告并取缔证书：

- 经营活动违反相关法律法规的或受到行政部门处罚的；
- 因工程质量低劣，不遵守操作规程、安全规程，从而引起二次污染，以及其他重大事故；
- 企业经营活动有重大投诉或媒体曝光的；
- 转让、涂改、出借《室内环境净化治理企业施工能力等级证书》的；
- 年度监督审查不合格的；
- 不按时参加年度监督审查，经书面告知仍不配合的；
- 使用国家明令禁止有毒有害、禁止在室内使用，及假冒伪劣无检验检测报告治理产品的；

8.3 转行经营或歇业的持证单位，应及时退回《室内环境净化治理企业施工能力等级证书》，并同时办理注销手续。

附 录 A

(规范性附录)

企业施工能力等级评定要素和计分方法

A.1 室内环境净化治理企业技术能力评价指标

表 A.1 室内环境净化治理企业技术能力评价指标

室内环境净化治理企业技术能力评价指标

序号	一级指标	二级指标	评价要点分值	分值	最高得分	备注
1		企业注册资金	1、注册资金50-200万元	1	3	
			2、注册资金201-399万元	2		
			3、注册资金400万元(含)以上:	3		
2		经营场所建筑面积	1、经营场所建筑面积50-100平米。	1	3	
			2、经营场所建筑面积101-200平米。	2		
			3、经营场所建筑面积201平米以上。	3		
3	经营状况及业绩	企业经营年限	1、成立并开展室内环境治理业务1年以上。	1	4	
			2、成立并开展室内环境治理业务3年以上。	2		
			3、成立并开展室内环境治理业务5年以上。	4		
4		业务开展情况	1、上一年度营业额20万元(含)以上或成立以来施工总面积5000平米以上。	2	5	
			2、上一年度营业额50万元(含)以上或成立以来施工总面积10000平米以上。	3		
			3、上一年度营业额100万元(含)以上或成立以来施工总面积20000平米以上。	5		
5	人力资源	专业技术人员参与全国各类国家级合规机构的室内环境治理行业培训并取得人员能力验证	取得《室内环境治理员》人员能力验证证书的持证人员不少于3人或取得《室内环境工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于1人。	1	9	
			取得《室内环境治理员》人员能力验证证书的持证人员不少于6人或取得《室内环境工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于2人。	3		
			取得《室内环境治理员》人员能力验证证书的持证人员不少于10人或取得《室内环境工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于3人或取得《室内环境总工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于1人。	5		

		证书	取得《室内环境治理员》人员能力验证证书的持证人员不少于15人或取得《室内环境工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于3人并取得《室内环境总工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于1人。	7		
			取得《室内环境治理员》人员能力验证证书的持证人员不少于20人或取得《室内环境工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于4人并取得《室内环境总工程师》人员能力验证证书的持证人员不少于1人	9		
6	人力资源	业务职能人员	1、有室内净化产品、设备，质量管理专职管理岗位人员，并提供品控的工作流程。	1	6	条件1-4项每满足一项得1分，第5项为2分，此项累计得分，满分为6分。
			2、有施工项目经理，并提供项目经理工作职责及流程。	1		
			3、技术质量管理员，并提供技术质量管理员工作职责及流程。	1		
			4、拥有独立财务、人力资源等管理部门。	1		
			5、公司可以组织大型行业培训。	2		
7		日常办公配套	1、办公室正常办公所需电脑及座机电话，复印机、打印机、税控机保证运行正常。	0.5	3	条件1-2项每满足一项得0.5分，第3项为2分，此项累计得分，满分为3分。
			2、管理岗位保证人均电脑一台，有专项售后服务电话。	0.5		
			3、拥有网站建设及直播设备并拥有直播平台及直播节目。	2		
8	企业设备设施	施工设备	1、国家CPA认证空气采样器、空气检测仪、采样器、空压机、喷涂设备、通风设备、高温熏蒸设备各1套以上。	0.5	3	条件1-4项每满足一项得1分，第5项为2分，此项累计得分，满分为6分。
			2、施工作业人员现场人员保护专用设备和专业遮盖材料及贵重物品保护设备。	0.5		
			3、环境检测设备：温度计、湿度计、气压计等各1套以上。	0.5		
			4、其他专业施工设备。如：负氧离子施工设备、臭氧发生器等各1套以上。	0.5		
			5、本企业施工专业车辆。	1		
9	施工技术能力	施工现场规范	1、现场质量管理流程及工作分工。	1	4	条件每满足一项得2分，此项累计得分，满分为8分。
			2、现场施工安全管理流程及工作分工。	1		
			3、现场材料管理流程及工作分工。	1		
			4、现场施工人员管理流程及施工职责。	1		

序号	一级指标	二级指标	评价要点分值	分值	最高得分	备注	
10	施工技术能力	项目污染源分析及其治理风险分析	1、可以提供上一年度本项分析报告及相应合同1份以上。	1	3		
			2、可以提供上一年度本项分析报告及相应合同3份以上。	2			
			3、可以提供上一年度本项分析报告及相应合同5份以上。	3			
11		项目净化治理施工方案	1、可以提供上一年度本项分析报告及相应合同1份以上。	1	3		
			2、可以提供上一年度本项分析报告及相应合同3份以上。	2			
			3、可以提供上一年度本项分析报告及相应合同5份以上。	3			
12	质量管理能力	产品规范	1、室内空气净化产品需提供国家级检测机构功能性检测报告	5	30	条件1-2项每满足一项得2分，3-5每满足一项得1分，此项累计得分，满分为7分。)如公司无第2项业务，满足第一条直接加4分。	
			2、室内空气净化产品需提供国家级检测机构安全性检测报告。	5			
			3、企业应用治理产品品牌及产品的相关资料。	5			
			2、进口产品需要提供产品报关单、品牌及产品的相关产品资料及所在国家检测报告、代理证明合同、授权书。	6			
			3、各种采购清单手续齐全。	3			
			4、销售产品的售后环节及各项退换货流程。	3			
			5、产品具有可逆向追溯性。	3			
13		企业规章制度及落实	1、各项规章制度建立健全，并有监督机制。	1	5		条件每满足一项得2分，此项累计得分，满分为10分。
			2、合同、产品、安全生产制度、采购分类管理，各项规章制度有据可查。	1			
			3、企业制度制定成册，企业档案管理制度，落实制度相关记录。	1			
			4、不同岗位职工对本职工作制度规范，应知应会。	1			
			5、企业制度培训机制，不定期考核，并有记录。	1			
14		安全生产、检查及监督	1、近2年无任何安全施工事故。	2	7		条件每满足一项得2分，此项累计得分，满分为10分。
	2、各种安全、紧急情况处理预案。		1				
	3、施工现场有安全负责人及相关安全记录。		1				
	4、日常设备及施工监督检查流程，现场检查记录完善。		1				
	5、隐患检查及整改措施记录。		2				

15	服务能力	客户满意度	1、客户满意度回访制定并提供回访记录。	2	4	条件每满足一项得2分，此项累计得分，满分为4分。
			2、服务附加值项目方案。	2		
16	服务能力	售后服务措施	1、企业售后部门各项制度及人员完善	1	2	条件每满足一项得2分，此项累计得分，满分为4分。
			2、提供投诉解决方案及时效性说明。	1		
17	各类民政部注册的国家级环境、服务业或室内环境方向的商、协会或其下设的室内环境专委会等组织的会员级别	1、普通会员级别	2	6		
		2、理事、副主任委员级别	4			
		3、会长、常务理事、主任委员级别	6			
18	加分项	1、拥有与行业直接关联的发明专利及实用新型专利技术（每项专利技术加1分，最多加3分）。	加分项 （条件中每满足一项加1分）			
		2、国家级证书1个或地市证书2(含)以上，在有效期内3年内。				
		3、公司拥有中级及以上职称技术人员（每名技术人员加1分，最多加3分）。				
		4、得到过重合同守信用的证书及锦旗等荣誉（每项加1分，最多加3分）。				
		5、拥有自己的企业网站，独立运营微信公众号、微博账号。入驻直播平台，拥有良好口碑。				
		6、拥有注册商标的企业。				
19	一票否决项	1、使用三无产品的。	一票否决项（条件中每涉及任一项或评价和认证期间隐瞒违规事实的即终止本次能力评价工作）			
		2、近三年内有严重失信记录或征信记录评价期间异常的。（相关记录可登录“国家企业信用信息公示系统”查询。）				
		3、发生过重大事故，并隐瞒参与评价的。（后经发现随时终止评价并收回证书同时永久取消资格）。				
		4、被处以“责令改正、责令限期改正、责令停止违法行为”及以上程度行政处罚的。				
		5、评价期内产品抽查、安全违法行为等行政处罚超过一次，或被认定为情节恶劣、后果严重、影响较大的行为的。				
		6、评价期内被人民法院列入失信被执行人名单的。				
		7、根据消费者协会记录，评价期内有经查实的侵犯消费者利益的行为达到三次，或被认定为情节恶劣、后果严重、影响较大的行为				

		的。	
		8、评价期内被税务部门评定为纳税信用等级为C级或D级的。	
		9、企业所申报材料与实际情况不符合的，有意隐瞒事实，提供虚假、伪造、变造申报材料的。	
		10、评价期内因拖欠工资被法院判决败诉达到两次及以上的。	
		11、超过两次或被列入失信被执行人名单、限制出境被执行人名单、限制高消费被执行人名单和限制招投标被执行人名单的。	

附 录 C

(规范性附录)

《室内环境净化治理企业施工能力等级》注销表

C.1 《室内环境净化治理企业施工能力等级》注销表样式见表C.1

表 C.1 《室内环境净化治理企业施工能力等级》注销表

注销日期：____年____月____日

单位名称		统一社会信用代码	
单位性质		注销通知书文号	
注销原因	1 单位被吊销营业执照、关闭或者被撤销 2 经营活动违反相关法律法规的或受到行政部门处罚的 3 因工程质量低劣，不遵守操作规程、安全规程，从而引起二次污染，以及其他重大事故 4 企业经营活动有重大投诉或媒体曝光的 5 转让、涂改、出借《室内环境净化治理企业施工能力等级证书》的 6 年度监督审查不合格的 7 不按时参加年度监督审查，经书面告知仍不配合的		
单位法人代表		联系电话	
单位联系人		联系电话	
注销资质级别	1 甲级 2 乙级 3 丙级		
协会企业资质等级评审组意见：			
会长签字（盖公章） 批准日期：____年____月____日			